

# EINE UNTERNEHMENSSTRATEGIE FÜR NACHHALTIGKEIT

Liebe Geschäftsfreunde,

wir haben die Botschaft sehr deutlich gehört. Nachhaltigkeit wird aufgrund sich ändernder Faktoren weltweit zunehmend zu einer Notwendigkeit. Für Unternehmen, groß oder klein, wird es immer wichtiger, die Kluft zwischen Wissen und Handeln durch nachhaltige Geschäftspraktiken zu schließen. Wirtschaftliche, soziale und ökologische Nachhaltigkeit ist im heutigen Geschäftsumfeld ein Muss, denn wenn es um Nachhaltigkeit geht, kann ein Do-Nothing-Ansatz in Zukunft einen deutlichen Verlust bedeuten.

Nachhaltigkeit bedeutet in der Praxis, alle Aspekte einer Organisation auf Bestandfähigkeit für heute und morgen zu überprüfen.

**Ein nachhaltiges Unternehmen ist zukunftsfähig, arbeitet wirtschaftlich und verbessert gleichzeitig die gesellschaftlichen und ökologischen Bedingungen.**

Damit ist Nachhaltigkeit gleichzeitig ein Synonym für die Zukunftsfähigkeit eines Unternehmens. Unternehmen, die Nachhaltigkeit in ihre Kerngeschäftsstrategie integrieren, können von geringeren Kosten, reduzierten Risiken und neuen Chancen profitieren.

## WARUM IST ES WICHTIG?

Obwohl viele Führungskräfte Nachhaltigkeit für wichtig halten, haben nur wenige Unternehmen eine ausgereifte Nachhaltigkeitsstrategie. Oftmals scheitern auch Unternehmen, bei der Implementierung nachhaltiger Prozesse. Der Fokus bei anderen liegt eher auf gelegentlicher Corporate Social Responsibility (CSR) als auf der Verankerung von Nachhaltigkeit im Kern ihres Geschäfts. Wenngleich die Umsetzung einer CSR-Strategie einen guten Anfang bietet, sollten die potenziellen Vorteile nachhaltiger Arbeit nicht unterschätzt werden.

Eine auf Nachhaltigkeit ausgerichtete Unternehmensstrategie kann den Markenwert und die Effizienz steigern, Verbraucherwünsche erfüllen, wertvolle Talente anziehen und neue Möglichkeiten schaffen. Die anfänglichen Kosten für die Integration von Nachhaltigkeit in die Kerngeschäftsstrategie können durch Kosteneinsparungen, reduziertes Risiko, positive Markenassoziation und die Fähigkeit, die Nachfrage von Verbrauchern, Investoren und Lieferanten nach umweltbewussten Produkten und Dienstleistungen zu befriedigen, mehr als ausgeglichen werden.

### WAS WIR FÜR SIE TUN KÖNNEN

Wir begleiten Sie auf allen Ebenen des Vorhabens, arbeiten aktiv mit Ihrem Unternehmen und Ihren Mitarbeiter:innen und zeigen, wie Nachhaltigkeit im betrieblichen Alltag als Basis für zukunftsfähiges Handeln realisiert werden kann:

- Überblick über den aktuellen Stand
- Vorort-Audit
- Erarbeiten der besten Strategien und Prozesse
- Umsetzung der gewünschten Zielfelder
- ausführlicher standardisierter Selbstcheck
- Interviews und Workshops
- Aufbau- und Ablaufanalysen ausgesuchter Prozesse
- Umsetzungsbegleitung der angepassten Prozesse
- Erarbeiten von Konzepten, die weiter ausgebaut und integriert werden können

### FÜR ANFÄNGER UND FORTGESCHRITTENE

Da wir das Nachhaltigkeitskonzept speziell an jedes Unternehmen anpassen, können auch Unternehmen, die bereits viel in dieser Richtung erarbeitet haben, von unserem Wissen profitieren. Ein Vorort-Audit, das von externen Experten durchgeführt wird, kann eine genaue Feststellung des Standes liefern, zeigen wie wirksam die angewendeten Maßnahmen sind und ob die bereits getätigten Anstrengungen sich auch wirklich lohnen. Wir erarbeiten was noch benötigt wird, wo Kosten eingespart werden können und was effektiver umgesetzt werden kann.

Da **Nachhaltigkeit keine einmalige Angelegenheit** ist, sondern die Unternehmen dauerhaft begleiten soll, legen wir auch einen großen Wert darauf, dass Unternehmen die Möglichkeit haben sich untereinander auszutauschen und sich auch zukünftig gemeinsam dem Thema Nachhaltigkeit bei einem **Erfahrungsaustausch** zu widmen.

Keine Person oder Organisation hat alle Antworten. Bei der Suche nach Lösungen sollten wir uns zu Transparenz und offenem Dialog verpflichten, denn offene Diskussionen und Wissensaustausch werden uns helfen, Lösungen zu finden und uns stetig weiterzuentwickeln.

Bei Interesse kontaktieren Sie uns über [nachhaltigkeit@uve.de](mailto:nachhaltigkeit@uve.de) oder rufen uns an unter 030 31582466 um ein unverbindliches Angebot zu erhalten.

### KONTAKT

**Dr. Hamid Saberi**

Geschäftsführer

030 315 82 486

[h.saberi@uve.de](mailto:h.saberi@uve.de)

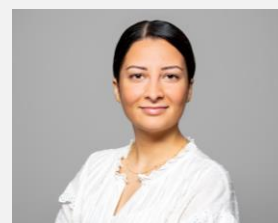


**Yaren Cengiz**

Beraterin

030 315 82 531

[y.cengiz@uve.de](mailto:y.cengiz@uve.de)



**uve GmbH für  
Managementberatung**

Kalckreuthstraße 4

10777 Berlin

V.i.S.d.P.: Dr. Hamid Saberi

[www.uve-beratung.de](http://www.uve-beratung.de)