



EINE PRAXISORIENTIERTE UMSETZUNG DER NACHHALTIGKEIT

Liebe Geschäftsfreunde,

die Rolle der Unternehmen in der Gesellschaft entwickelt sich stetig weiter. Aufgrund sich ändernder Faktoren wird Nachhaltigkeit weltweit zunehmend zu einer Notwendigkeit. Investoren, Kunden, Mitarbeiter, die Politik und die Gesellschaft als Ganzes verlangen, dass Unternehmen mehr tun, als nur nachhaltig zu wirtschaften und sich an ethische Geschäftspraktiken zu halten. Ein Do-Nothing-Ansatz kann in dieser Hinsicht in Zukunft einen deutlichen Verlust bedeuten. Daher ist wirtschaftliche, soziale und ökologische Nachhaltigkeit im heutigen Geschäftsumfeld immens wichtig.

Für Unternehmen, groß oder klein, wird es immer wichtiger, die Kluft zwischen Wissen

und Handeln durch nachhaltige Geschäftspraktiken zu schließen.

NACHHALTIGKEIT ERFOLGREICH IM UNTERNEHMEN UMSETZEN

Unternehmen, die Nachhaltigkeit in ihre Kerngeschäftsstrategie integrieren, können von geringeren Kosten, reduzierten Risiken und neuen Chancen profitieren, dennoch haben nur wenige Unternehmen eine ausgereifte Nachhaltigkeitsstrategie. Die Vielfalt der verfügbaren Methoden und Anwendungen sowie das Fehlen einheitlicher Vorschriften hindern Unternehmen oft daran, all diesen Herausforderungen aus eigener Kraft zu begegnen.

Eine auf Nachhaltigkeit ausgerichtete Unternehmensstrategie kann den Markenwert und die Effizienz steigern, Verbrauchervünsche erfüllen, wertvolle Talente anziehen und neue Möglichkeiten schaffen. Die anfänglichen Kosten für die Integration von Nachhaltigkeit in die Kerngeschäftsstrategie können durch Kosteneinsparungen, reduziertes Risiko, positive Markenassoziation und die Fähigkeit, die Nachfrage von Verbrauchern, Investoren und Lieferanten nach umweltbewussten Produkten und Dienstleistungen zu befriedigen, mehr als ausgeglichen werden.

Eine erfolgreiche Nachhaltigkeitsstrategie setzt voraus, dass sie von der gesamten Organisation verkörpert und bereichsübergreifend umgesetzt wird. Sie ist daher über die folgenden Elemente in das Kerngeschäft des Unternehmens integriert:

- **Verständnis des Kontexts:** Berücksichtigt alle globalen und lokalen Nachhaltigkeitsthemen, mit denen ein Unternehmen in Verbindung steht und von denen es beeinflusst werden könnte.

- **Klare Nachhaltigkeitsvision:** Stellt die Prinzipien und die langfristige Nachhaltigkeitsagenda eines Unternehmens dar und ist oft am erfolgreichsten, wenn sie durch ein schriftliches Nachhaltigkeitsleitbild kommuniziert wird.

- **Aktionsplan:** Priorisiert Nachhaltigkeitsziele und definiert die Strategien und Schritte, die zu ihrer Erreichung erforderlich sind.

- **Zeitraumen:** Organisiert und plant die Erreichung von Zielen sowie Kontrollpunkten.

- **Effektive Kommunikation und Berichterstattung:** Es werden klare, aussagekräftige und konsistente Botschaften verwendet, um intern und extern Authentizität, Transparenz und Fortschritt zu demonstrieren.

Nachhaltigkeitsstrategie und -planung sind insofern „vorausschauend“, da sie Probleme der Gegenwart angehen, um die Bedürfnisse des Unternehmens in der Zukunft zu erfüllen und zu sichern.

UNSER VERBUND

Um zu zeigen, wie Nachhaltigkeit im betrieblichen Alltag als Basis für zukunftsfähiges Handeln realisiert werden kann und um alle anfänglichen Fragen und Probleme zu behandeln, haben wir uns am 17.05.2021 mit 7 kommunalen Unternehmen aus ganz Deutschland zu einem Verbund zusammengeschlossen. Unser Ziel ist es, die unterschiedlichen Bedarfe und Erfahrungen zusammenzuführen und flexibel für jeden Verbundpartner passende Konzepte zu integrieren.

Mit dem Verbundvorhaben möchten wir das bestehende Engagement strategisch im Kerngeschäft verankern und das Bewusstsein dafür wecken, dass Nachhaltigkeit erfolgswirksam ist. Uns liegt auch viel Wert daran, dass unsere Verbundpartner weiter die Möglichkeit haben miteinander in Kontakt zu bleiben, sich auszutauschen und sich auch zukünftig gemeinsam dem Thema Nachhaltigkeit zu widmen.

ES GIBT FÜR JEDEN EINE LÖSUNG

Es gibt immer mehrere Wege um ans Ziel zu gelangen und wir möchten sicherstellen, dass Sie auch den passenden Weg beschreiten. Ob als Teil des Verbundes oder auch ganz individuell, wir helfen Ihnen dabei, Barrieren zu überwinden und Ihre Nachhaltigkeitsziele zu erreichen.

Unser Verbundvorhaben Nachhaltigkeit ist jetzt auch für weitere Partner offen und es besteht die Möglichkeit dem Verbund jederzeit beizutreten. Unser Ziel ist es, die unterschiedlichen Bedarfe und Erfahrungen zusammenzuführen und flexibel für jeden Verbundpartner passende Konzepte zu integrieren. Sollten Sie persönliche Beratung bevorzugen, dann unterstützen wir Sie selbstverständlich auch gerne individuell in einer praxisorientierten Umsetzung von Nachhaltigkeit in Ihrem Unternehmen. Sie haben immer die Wahl.

Da wir das Nachhaltigkeitskonzept speziell an jedes Unternehmen anpassen, können auch Unternehmen, die bereits viel in dieser Richtung erarbeitet haben, von unserem Wissen profitieren. Ein Vorort-Audit, das von externen Experten durchgeführt wird, kann eine genaue Feststellung des Standes liefern, zeigen wie wirksam die angewendeten Maßnahmen sind und ob die bereits getätigten Anstrengungen sich auch wirklich lohnen.

Wir erarbeiten was noch benötigt wird, wo Kosten eingespart werden können und was effektiver umgesetzt werden kann.

WAS WIR FÜR SIE TUN KÖNNEN

Wir begleiten Sie auf allen Ebenen des Vorhabens, arbeiten aktiv mit Ihrem Unternehmen und Ihren Mitarbeitern und zeigen, wie Nachhaltigkeit im betrieblichen Alltag als Basis für zukunftsfähiges Handeln realisiert werden kann:

- Überblick über den aktuellen Stand
- Vorort-Audit
- Erarbeiten der besten Strategien und Prozesse
- Umsetzung der gewünschten Zielfelder
- ausführlicher und standardisierter Selbstcheck
- Interviews und Workshops
- Aufbau- und Ablaufanalysen ausgesuchter Prozesse
- Umsetzungsbegleitung der angepassten Prozesse
- Erarbeiten von Konzepten, die weiter ausgebaut und integriert werden können

Bei Interesse kontaktieren Sie uns über nachhaltigkeit@uve.de oder rufen uns an unter 030 31582466 um ein unverbindliches Angebot zu erhalten.

KONTAKT

Dr. Hamid Saberi

Geschäftsführer

030 315 82 486

h.saberi@uve.de



Yaren Cengiz

Beraterin

030 315 82 531

y.cengiz@uve.de



uve GmbH für Managementberatung

Kalckreuthstraße 4
10777 Berlin

V.i.S.d.P.: Dr. Hamid Saberi
www.uve-beratung.de