

Managementsysteme, Organisationsberatung,
Arbeitssicherheit & Gesundheitsmanagement

uve • Informationsbrief • Februar 2016

Nachhaltigkeit als Element der Unternehmensstrategie

Liebe Geschäftsfreunde,

heute informieren wir Sie über eine wirkungsvolle Möglichkeit, der Öffentlichkeit die gesellschaftlichen, ökologischen und sozialen Auswirkungen Ihres Kerngeschäfts darzustellen. Die Gesellschaft erwartet von Unternehmen zunehmend mehr Transparenz und aussagekräftige Auskünfte über das wirtschaftliche Handeln.

Warum über Nachhaltigkeit berichten?

Heutzutage ist es wichtiger denn je, dass Unternehmen sich um eine bildhafte und glaubwürdige Darstellung ihres wirtschaftlichen Handelns, ihrer ökologischen sowie sozialen Auswirkungen bemühen sollten. Dies gilt besonders, wenn sie in umweltsensiblen Branchen, wie die Entsorgungswirtschaft, tätig sind.

Zudem wird ab 2016 für viele Unternehmen ab 500 Beschäftigte die Berichterstattung zur Informationspflicht. Bei der inhaltlichen Gestaltung der Erklärung können sich Unternehmen an nationalen, EU-basierten oder internationalen Leitlinien orientieren, wie z.B. ISO 26000 oder Global Reporting Initiative (GRI).

Motive für einen Nachhaltigkeitsbericht

1. Mit einem Nachhaltigkeitsbericht geben Sie Mitarbeitern, Bürgern, Kunden und Lieferanten ein umfassendes Bild von Ihrem Unternehmen und Ihrem Engagement für Umwelt und Gesellschaft.

2. Er erhöht Ihre Glaubwürdigkeit in Umwelt- und Sozialfragen und verbessert das Unternehmensimage.
3. Er macht Ihren Einsatz und Ihr Engagement vor Ort – also für Ihre Stadt bzw. Ihre Region – deutlich.
4. Mit ihm können Sie neue Zielgruppen erreichen und Ihren Bekanntheitsgrad steigern.
5. Er stärkt das Vertrauen der Bürger und Kunden in Ihre Dienstleistungen.
6. Mit ihm informieren Sie Ihre Mitarbeiter über die Unternehmensziele und verbessern die unternehmensinterne Kommunikation.
7. Mit ihm zeigen Sie, dass Ihr Unternehmen moderne Managementstrukturen besitzt.
8. Sie können mit dem Bericht alle wichtigen Unternehmensaktivitäten treffend dokumentieren.
9. Er ermöglicht, Ihr Unternehmen noch einmal umfassend auf den Prüfstand zu stellen und die eigenen Ziele zu hinterfragen.
10. Ein Nachhaltigkeitsbericht liefert Ihnen neue Anregungen für Ihre Arbeit und die Gestaltung interner Abläufe.

Das Vertrauen zum nachhaltigen Handeln wird im Laufe der Zeit durch eine beständige transparente Schilderung der Unternehmensleistungen geschaffen.



Kompetent. Umfassend. Persönlich.

KONTAKT

Dr. Hamid Saberi

Geschäftsführer

☎ 030 315 82 486

✉ h.saberi@uve.de



Anika Klug-Winter

Betriebswirtin

☎ 030 315 82 464

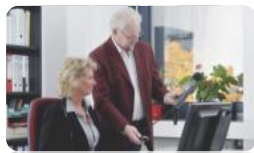
✉ a.klug@uve.de



IMPRESSUM

uve GmbH
für Managementberatung
Kalckreuthstraße 4
10777 Berlin

V.i.S.d.P.: Dr. Hamid Saberi
Homepage: www.uve.de



© Marcel Mooij / pixello.de

Der Nachhaltigkeitsbericht bietet die Chance einer verständlichen und lebensnahen Darstellung der Unternehmenstätigkeiten. Nutzen Sie die Möglichkeit und machen Sie Ihre Leistungen und vor allem Ihren Beitrag

- 👉 zur Förderung des ökonomischen Wachstums,
- 👉 des ökologischen Gleichgewichts und
- 👉 der sozialer Gerechtigkeit

bekannt. Sprechen Sie auch Schwierigkeiten, die sich in den einzelnen Bereichen der Unternehmenstätigkeit ergeben, offen an. Unternehmen gewinnen damit Zustimmung, Sympathien, aber auch mehr Transparenz und Entscheidungssicherheit für das eigene Handeln.

Ziel eines Nachhaltigkeitsberichtes ist es, sich selbst gegenüber, aber auch der Öffentlichkeit Rechenschaft abzulegen.

Wen kümmert schon nachhaltiges Handeln?

Ein Nachhaltigkeitsbericht wirkt gleichzeitig nach innen und außen. Im Unternehmen erfüllt er die Aufgabe, Führungskräfte und Mitarbeiter für den Erfolg oder Misserfolg der Nachhaltigkeitsaktivitäten zu sensibilisieren, auf Risiken hinzuweisen und eine Aufbruchstimmung für neue Ziele und Aktivitäten zu erzeugen. Nach außen beantwortet er berechnete Informationsbedürfnisse u.a. von Bürgern und Kunden und signalisiert die Offenheit und Gesprächsbereitschaft des Unternehmens.

Kennen Sie Ihre gesellschaftlichen Gruppen, die Ansprüche und Forderungen an Ihr Unternehmen stellen?

Damit die Nachhaltigkeitsberichterstattung ein Erfolg wird, müssen die Adressaten erreicht werden und die Informationswünsche dieser Zielgruppen interessant, nachvollziehbar und verständlich aufbereitet werden. Relevante Zielgruppen und ihre Interessen sind u.a.

Öffentlichkeit am Standort	Lärmentwicklung, Emissionen, Verkehrsaufkommen, Umweltauswirkungen, Unfallgefährdungen, Arbeitsplätze
Behörden	Einhaltung von Gesetzen und Vorschriften sowie Terminen und Fristen
Beschäftigte	Arbeitsplatzsicherheit, Einkommensmöglichkeiten, Arbeitsbedingungen, Karrieremöglichkeiten, Image
Lieferanten	soziale oder umweltbezogene Anforderungen

Berichten Sie in angemessener Form Ihren Mitarbeitern, Kunden, Lieferanten und der interessierten Öffentlichkeit von Ihren Planungen, Erfolgen und Hindernissen anhand konkreter Beispiele.

Wir unterstützen Sie bei der Ermittlung der Informationsinteressen und nicht zuletzt bei der Erstellung von Nachhaltigkeitsberichten.

**Sprechen Sie uns an!
Gerne vertiefen wir mit Ihnen das Thema!**